苏州市吴江区市场监督管理局文件

吴市监〔2020〕52号

关于印发《苏州市吴江区市场监督管理局迎接

区人大评议工作实施方案》的通知

各科室、大队、分局，各下属单位：

现将《苏州市吴江区市场监督管理局迎接区人大评议工作实施方案》印发给你们，请结合工作实际，认真贯彻执行。

苏州市吴江区市场监督管理局

2020年6月10日

（此件公开发布）

抄送：区人大办公室，第九派驻纪检监察组

苏州市吴江区市场监督管理局办公室 2020年6月10日印发

苏州市吴江区市场监督管理局迎接

区人大评议工作实施方案

为贯彻落实人大评议工作要求，认真做好人大评议各环节工作，根据《苏州市吴江区人大常委会关于开展2020年评议工作的实施意见》（2020年5月26日区第十六届人大常委会第二十八次会议通过）和吴江区第十六届人大常委会2020年评议工作安排表，结合工作实际，制定如下实施方案：

一、指导思想

认真贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以宪法和法律为依据，以改善民生福祉、推动高质量发展为出发点和落脚点，严格按照区人大常委会评议工作动员大会会议要求和工作部署，把评议作为深化市场监管体制改革的新引擎、强化市场监管服务的新动能、优化市场监管系统政治生态环境的新契机，主动接受人大评议组评议监督，努力发现问题，认真改进不足，切实促进发展，以饱满的精神面貌和实实在在的工作成效完成好评议任务。

二、评议内容

根据区人大常委会评议工作安排，人大评议主要对区市场监管局近三年来的工作情况开展评议，主要内容如下：

1.贯彻实施相关法律、法规，依法行政的情况；

2.围绕经济社会发展大局，履行职能、服务发展、勤政廉政的情况；

3.完成区委、区政府确定的目标任务，自觉接受人大监督，办理落实区委、区人大及其常委会决议、决定和意见的情况；

4.围绕推动经济社会高质量发展，认真办理代表建议，解决群众关心的“热点”、“难点”问题的情况。

三、评议方法和步骤

整个迎评工作分四个阶段进行，从2020年6月上旬开始至2020年10月底结束。

**（一）动员部署阶段（6月上旬至中旬）**

**1.专题研究迎评工作。**召开领导班子会，专题研究迎接区人大评议工作，成立迎评工作领导小组；

**2.制定迎评工作方案。**明确迎评工作的指导思想、评议内容、方法步骤和工作要求；

**3.召开迎评动员大会。**召开动员大会，传达区人大评议工作动员会议精神，对本单位迎评工作进行全面动员部署，营造良好的迎评氛围。

**（二）自查自纠阶段（6月中旬至8月）**

**1.对照分析检查。**根据评议内容，结合本单位实际，深入开展自查。一方面查贯彻法律法规及人大决议、决定的执行情况；另一方面查履行职责、依法行政、班子建设、党风廉政和作风建设等方面的情况；

　　**2.广泛征求意见。**由领导班子成员带队，深入基层，走访区人大代表、行风监督员和服务对象，向社会发放评议表，召开座谈会，利用新闻媒体，广泛征求社会各界的意见和建议；

**3.加强自身整改。**针对自查、走访、座谈和其他途径征求到的意见、建议和问题，及时进行梳理分类，分析原因，查找根源，确定整改措施，明确责任科室和责任人，做到查中改、查中纠，限时整改落实推进。

**（三）评议阶段（9月）**

1.在区人大常委会会议上专题报告三年来工作情况；

2.接受常委会组成人员、列席代表、评议组的询问及无记名测评。

**（四）整改阶段（10月）**

1.根据常委会形成的评议反馈情况，对意见、建议、问题进行梳理分类，逐条逐项分析原因，针对征求的意见建议查摆出来的问题，按照“谁主管谁负责”、“一级抓一级”的原则，进一步明确整改目标、方式和时限要求，明确分管领导和责任科室，落实具体措施；

2.带着对有关问题、意见、建议的整改落实情况回访人大代表、行风监督员、服务对象代表，进一步征求他们的意见，并向区人大常委会进行报告，同时接受区人大评议组对整改落实情况进行跟踪监督；

3.在区人大常委会主任会议上专题报告整改情况；

4.将整改情况及有关承诺通过新闻媒体向社会公布，接受社会监督。

四、工作要求

人大评议既是对市场监管工作的监督，更是促进市场监管事业上台阶、上水平的有效载体。全体工作人员要高度重视，切实将迎评工作摆上重要议事日程，精心组织，积极配合，统筹安排，确保评议工作取得实效。

**（一）加强领导，明确责任。**成立迎接区人大评议工作领导小组，由党委书记、局长任组长，分管领导任副组长，其他领导班子成员为成员。领导小组下设组织组、协调组、宣传组，负责迎评工作的组织、实施、协调和服务。全体人员要充分认识评议工作的重要性和必要性，把认真接受人大评议作为加强作风建设的重要任务，作为提高效能的难得机遇，服从整体安排，确保迎评工作顺利开展。

**（二）强化宣传，营造氛围。**在评议工作中，要加大宣传力度，一方面要抓好政策法规宣传，广泛宣传市场监管相关法律法规和方针政策。另一方面，要通过各类新闻媒体，全方位、多角度、立体式地宣传我局优化服务、规范管理、队伍建设、便民利民的具体做法，宣传我局深化市场监管体制改革取得的成效，赢得全社会更广泛的理解和支持，为市场监管事业发展营造良好氛围。

**（三）自查自纠，边评边改。**要对照评议内容，全面、深入、细致地开展自查自纠。对存在的问题，要列出清单，分类整理，制定整改时间表，尤其是对群众广泛关注、社会反映较为强烈的突出问题，要尽快见到整改成效。要加强与人大领导、人大机关和人大代表的联系，重大活动要主动报告并邀请评议调查组的领导莅临现场指导。

**（四）强化督查，确保实效。**按照评议工作的总体要求，迎评工作领导小组要抓实抓好每一阶段工作任务，明确完成任务的时间节点、质量要求，加强对每一环节的工作督促、跟踪问效、促进落实。及时发现总结提升作风效能建设的好做法、好经验并加以推广，及时发现存在的问题并指导纠正。要主动加强与人大评议组的联系和沟通，以实际行动和工作实绩完成迎评任务，推动我局作风效能建设迈上新台阶。

吴江区市场监督管理局迎接2020年

区人大常委会评议工作安排表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **阶段****划分** | **时间安排** | **工作内容** |
| 准备阶段 | 6月8日至6月12日 | 1.成立单位迎评工作领导小组及各工作小组；2.召开全系统评议工作动员大会；3.上报本单位工作职责和三年工作报告。 |
| 调研阶段 | 6月13日至8月31日 | 1.对照分析检查。根据评议内容，结合本单位的实际，深入开展自查；2.广泛征求意见。由领导班子成员带队，深入走访，发放评议表，召开座谈会；3.加强自身整改。针对自查、走访、座谈和其他途径征求到的意见，确定整改措施。 |
| 评议阶段 | 9月1日至9月30日 | 1.在区人大常委会会议上专题报告三年工作情况；2.接受常委会组成人员、列席代表、评议组的询问及无记名测评。 |
| 整改阶段 | 10月1日至10月31日 | 1.根据常委会形成的评议反馈情况，对意见、建议、问题进行梳理分类，明确分管领导和责任科室，限时定人落实具体措施；2.回访人大代表、行风监督员、服务对象代表，进一步征求他们的意见，并向区人大常委会进行报告；3.在区人大常委会主任会议上专题报告整改情况；4.将整改情况及有关承诺通过新闻媒体向社会公布，接受社会监督。 |